

**16/11/2011**

**FORO LATIBEX**

***Francisco Luzón***

**16 Noviembre 2011**

1. **Agradecimiento a Latibex.** Es un honor participar, en nombre del Banco Santander, un año más en el Foro Latibex.

2. En la reunión de Latibex 2010, el Santander propuso una **Alianza Público-Privada** para favorecer el crecimiento de la economía española impulsando la presencia en Latinoamérica de nuestras Pequeñas y Medianas Empresas.

Nuestra iniciativa pedía al Gobierno, a las instituciones y a los agentes sociales que acordaran incentivos y definieran un marco institucional estable para que las PYMES españolas pudieran internacionalizarse, aprovechando la capacidad de tracción de las grandes empresas españolas que ya están en Latinoamérica, para de esta forma fortalecer la capacidad de generación de empleo y crecimiento de la economía española.

3. Un año después, nuestra propuesta -asumida por el Consejo Empresarial de la Competitividad- es más necesaria que nunca.

4. Por eso hoy quiero retomarla para enfocarla desde una perspectiva más amplia, y colocar a **Latinoamérica como un continente determinante para la economía** española. Y ello no sólo en términos de comercio e inversión, sino también en términos de origen y destino de talento **empresarial, de oportunidades de empleo y de proyección internacional.**
5. **Entre 1993 y el año 2000,** la Inversión Directa de Grandes Empresas españolas en el continente alcanzó los **76 mil millones de euros.**

Las graves crisis macroeconómicas que afectaron a algunas economías de Latinoamérica entre los años **2001 y 2003** hicieron que algunos de los inversores extranjeros – particularmente europeos y norteamericanos – **abandonaran el continente.**

**No fue nuestro caso.**

Permanecimos al frente de nuestras inversiones, las gestionamos e incluso seguimos invirtiendo durante y después de la crisis.

A  **finales del año 2005**, el stock de inversión española bruta acumulado en el continente ascendía a **108 mil millones de euros**.

A  **partir de ese año** la inversión española en el continente comenzó a  **desacelerarse pese a que la segunda mitad de los años 2000`s** ha sido una fase de  **“redescubrimiento” de Latinoamérica como gran “oportunidad” de la economía global**.

Dos datos para subrayar las tendencias más recientes de nuestra inversión en la región:

- las inversiones acumuladas en  **cinco años que van desde 2005 hasta junio de este año 2011** equivalen a la inversión que realizamos en **1999**.
- **Desde el inicio de la crisis europea en 2008** los flujos netos están por debajo de los 2.000 millones de euros anuales, como consecuencia de la aparición de algunos procesos de desinversión.

**6. Mientras que España se retraía, el Mundo ha invertido masivamente en la región.** Según la CEPAL, la inversión

directa en America Latina y el Caribe entre los años 2005 y 2010 ha ascendido a 420 mil millones de dólares, es decir, unos 325 mil millones de euros.

Dicho de otro modo: en el último quinquenio, *se ha registrado un tercio de toda la Inversión Directa* recibida por la región en los 30 años que van desde 1920 a 2010.

7. Estados Unidos ha invertido en Latinoamérica en los últimos 5 años el triple que España. En el 2010, China también triplicó las nuestras y anunció un flujo de inversiones que se prolongará a lo largo del próximo decenio. India también está ya mirando a la región. Canadá, Reino Unido, Alemania y Holanda son otros países que están volviendo a tomar posiciones.

8. ¿Qué lógica estratégica tiene para España todo lo anterior? Me temo que poca.

Recapitulemos. En un continente prometedor que conocemos como pocos, y en el que hemos invertido y mantenido nuestras inversiones en los peores momentos, **hemos dejado de invertir precisamente ahora** que crece estable y sostenidamente, y ahora que está camino de

conseguir que en los próximos 10 años el 75% de sus ciudadanos se conviertan en clases medias.

Digámoslo muy claro: **hemos dejado de invertir precisamente en el momento en el que el resto del mundo y de las empresas que compiten con nosotros están descubriendo y reaccionando estratégicamente ante la oportunidad de crecimiento y de valor sostenible que representa la nueva Latinoamérica.**

*9. Y las consecuencias de lo anterior son igualmente predecibles: si no mantenemos y renovamos las inversiones llevadas a cabo en el pasado y reiniciamos un nuevo proceso de flujo de inversión en el Continente, es muy probable que en 10 o 15 años las empresas españolas pierdan su actual posición competitiva diferencial, por lo que no serán capaces de explotar el potencial de creación de valor a corto, medio y largo plazo que ofrece un continente que se está convirtiendo en uno de los polos de crecimiento de la economía global.*

**10.** Muchas cosas han cambiado desde la **Primera Oleada de Inversiones en la región.**

A diferencia de lo que ocurría en los últimos años 90's, las economías, en general, gozan de buenos equilibrios macro y de reglas de juego e instituciones razonables. Hay niveles aceptables de seguridad jurídica y de estabilidad social.

Los sistemas bancarios de la región son solventes, están muy bien regulados y en ellos el crédito crece a ritmos por encima del 15%.

Y también a diferencia de entonces, la financiación del Sector Público no "expulsa" al sector privado de los mercados de capitales domésticos o presiona las primas de riesgo en los mercados internacionales hasta niveles inasumibles. Hoy la mediana empresa chilena, mexicana, brasileña, peruana o colombiana se financia con costes similares o incluso inferiores a los que son habituales en las empresas similares italianas o españolas.

11. Latinoamérica - además de vadear bien la crisis - **se está "construyendo" como región económica.**

De forma muy parecida a lo que los europeos conseguimos en los 80's y en los 90's, las empresas latinoamericanas han descubierto que **el tamaño importa**. Que las economías de

escala existen. Que la internacionalización reduce riesgos y multiplica oportunidades.

Consecuentemente, las empresas de éxito latinoamericanas se están expandiendo a lo largo de la región, creando presencias relevantes, no sólo en su país, sino en una **zona económica que tiene cada vez mayor valor en la economía mundial**. Y por eso están ***apareciendo "empresas regionales" donde antes solo existían fragmentación o incipientes campeones nacionales***.

***Estás empresas "multilatinas" nada tienen que envidiar a las compañías multinacionales que hace una década y media anticiparon correctamente que Latinoamérica sería un mercado que triplicaría al español en tamaño y lo cuadruplicaría en tasa de crecimiento.***

Un mercado que - como de nuevo ocurrirá en 2011 - es capaz de atraer inversión extranjera neta por valor de 165 mil millones de US \$, de los que 100 mil millones de US \$ lo son de inversión directa.

**12. Como país y como empresarios no podemos dejar de reflexionar sobre las consecuencias que para todos tiene**

**el haber desplazado a Latinoamérica a la periferia de nuestra estrategia exterior.**

Y sobre todo, creo que tenemos que recuperar cuanto antes el rumbo y ritmo de la inversión en Latam que desde hace unos años iniciamos y que últimamente hemos perdido.

**La empresa española – todas: las Grandes, las Medianas y las Pequeñas - deben volver a invertir en Latinoamérica en su propio beneficio, en el de España y en el de la Región.**

13. Lógicamente, los nuevos flujos de inversión deben dirigirse a aquellos sectores que se están mostrando como más dinámicos, y en los que nuestro país ha demostrado claras ventajas competitivas: la agricultura, las infraestructuras, las viejas y nuevas energías, las telecomunicaciones, los bienes de consumo, el turismo, los servicios, la IT, etc, etc.

**Pero no sólo eso:** hoy Latam ofrece unas claras oportunidades para exportar capital humano, “talento”

empresarial y profesional, ya recién salido de nuestras Universidades y Centros de Formación, ya experimentado.

**Estoy convencido que hoy más nunca España puede convertir el "espacio iberoamericano del conocimiento" en una gran oportunidad para la Universidad española y nuestra Comunidad educativa así como para nuestros jóvenes graduados.**

14. De hecho, creo que hay que ir mucho más allá. España, además de convertir a Latinoamérica en un destino importante de nuestras exportaciones de bienes y servicios, de nuestras inversiones o de nuestros profesionales, debe convertirla en la **cabeza de puente** para acceder a los mercados emergentes de alto crecimiento de Asia y Pacífico.

15. **Hoy que la crisis arrecia en Europa y España**, hoy que se hace difícil acceder a financiación en euros para proyectos sustentables a largo plazo, Latinoamérica ofrece la oportunidad de instalarse con filiales propias y convertir en realidad –con financiación en moneda local y/o en dólares- iniciativas que aquí, en Europa, van a encontrar más dificultades de implementación. La amplia presencia

del Santander y de otros Bancos españoles en aquella Región, así como de otras grandes empresas españolas – algunas de ellas presentes aquí esta mañana - son una garantía que asegura que el proceso del que estamos hablando puede ser una realidad que fructifique en muy corto plazo.

**16. En síntesis, tenemos que volver a poner a Latinoamérica en el centro de las prioridades de la Política de Internacionalización de España, de sus Empresas y de sus Universidades, abriendo oportunidades al empleo y al talento.**

¡Hay que **volver a invertir** de forma significativa en la Región!

**17. Acabo y resumen:** Nuestra economía es una economía pequeña en un mundo global. En los últimos 20 años demostramos que –con políticas adecuadas de nuestros Gobiernos y el impulso de nuestras iniciativas empresariales- nuestro país era capaz de convertirse en una economía exportadora neta de capitales y de talento.

**18.** En los momentos más difíciles, nos adelantamos y persistimos con inversiones importantes en la región.

Ahora allí, en aquel Continente, las expectativas no pueden ser mejores.

¡Convirtamos este hecho en una oportunidad!.  
¡Reiniciemos una segunda ola de inversiones extendiéndolas a las PYMES!

¡Hagámoslo ya!

Asumamos entre todos esta nueva tarea. Haciéndolo, convertiremos definitivamente nuestra presencia en aquella Región en una ventaja estructural de nuestra economía en beneficio de nuestro crecimiento y de nuestro empleo y también en beneficio de Latinoamérica y de su propia consolidación económica y comercial.

En nombre propio y del Santander, muchas gracias por su atención.