

D. Antonio Zoido, Presidente, Bolsas y Mercados Españoles

D. César Alierta, Presidente de Telefónica

D. Jose da Costa Carvalho Neto, Presidente de Electrobras

D. Francisco Luzón, Consejero Director General de Grupo Santander

Señoras y señores,

Muy buenos días a todos

Como presidente de Endesa, es para mí un orgullo participar una vez mas en la jornada inaugural de este Foro Latibex...,

y compartir, con todos Ustedes, esta mañana, algunas reflexiones sobre el presente y futuro del Latibex y de la propia América Latina.

La creación del Latibex en 1999 se marcó el objetivo de proporcionar acceso a las principales empresas de Latinoamérica al mercado de capitales europeo y, a la vez, de brindar la oportunidad a los inversores europeos de invertir en las principales empresas que operan en la región. En 2011, ese objetivo cobra la mayor de las relevancias y, desde luego para el Grupo Endesa, adquiere todo el sentido.

Nosotros estamos presentes en el Latibex con Enersis, el brazo inversor del Grupo en América Latina, y con la propia Endesa Chile. A través de estas dos compañías, el Grupo Endesa lidera el sector eléctrico en el continente con su presencia en cinco mercados tan importantes como el de Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.

Como les decía el año pasado, estar en el Latibex refuerza la aspiración estratégica de nuestro Grupo de llegar a ser

verdaderamente multinacional, con accionistas, directivos, empleados, clientes y proveedores verdaderamente multinacionales; de ser capaces, -les decía- de ser una compañía española en España, colombiana en Colombia o chilena en Chile.

Con ese horizonte estratégico continuamos nuestra aventura en Latinoamérica que dura ya casi dos décadas...

En este tiempo, hemos desarrollado una cartera de activos única y difícilmente replicable. El 95% del EBITDA de nuestra operación en Latinoamérica proviene de países con investment grade, algo que no es frecuente entre los grandes grupos industriales.

Endesa es hoy la mayor empresa eléctrica privada en América Latina con 13,5 millones de clientes, unos 16 gigavatios de potencia instalada, generando más de 12 mil empleos directos... y actualmente el 45 por ciento de nuestro EBITDA procede de los cinco países en los que estamos presentes.

Y creciendo...

Hoy día, da gusto tener la vista puesta en América Latina.

América Latina es presente y es futuro. Los ojos de todo el mundo están puestos en esta región y no le faltan méritos. Mientras Europa se desangra en una hasta ahora irreductible crisis y Estados Unidos intenta recomponer y ordenar sus cuentas fiscales, Latinoamérica avanza con paso firme para dejar de ser el patio trasero del continente.

Mientras Europa intenta no entrar en una nueva recesión, en América Latina se proyectan crecimientos del PIB entre el 4,5 y el 5%, superiores al promedio de los países de la OCDE.

Y no es por casualidad... Los gobiernos de Latinoamérica hicieron bien los deberes en su momento y ahora están cosechando los frutos. No sólo mantiene expectativas de crecimiento sino que demuestra que tiene economías nacionales sólidas, instituciones independientes y políticas macroeconómicas consolidadas.

Este éxito actual es resultado de aprender de los errores anteriores, de buscar y encontrar herramientas para atraer la inversión, de políticas macroeconómicas exigentes, y de incrementar la seguridad jurídica y regulatoria. No voy a negar que queda camino por recorrer, pero estos últimos años en el Continente han generado valor y alternativas para avanzar en la superación de la desigualdad y la pobreza, que siguen siendo los principales retos de América Latina.

Hoy la región presenta un crecimiento sostenido y sostenible. En 2010 la economía regional creció el 5%, mientras el promedio de los países de la OCDE se anotaron solo un 2%. El espacio de crecimiento que aún existe nos coloca en una espléndida posición para capturar dicho crecimiento e implementar las mejores prácticas que ya hemos aprendido en los mercados de Europa.

Según los últimos datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), el crecimiento del PIB regional se expandirá en promedio un 4,7% en 2011, y para 2012 se espera un 4,1%. Si consideramos sólo los países en los cuales estamos presentes - Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú- el PIB crecerá en promedio el 6,2% y el 4,6%, respectivamente.

Si la región continúa su camino hacia el desarrollo, la capacidad de generación de energía eléctrica deberá duplicarse en los próximos veinte años para satisfacer la creciente demanda, un esfuerzo que

exigirá 20 mil millones de dólares en inversiones cada año, según expertos del Banco Mundial.

Las compañías del sector energético se enfrentan a un doble desafío: hacer frente a las necesidades de demanda y, a su vez, alcanzar un mix energético sostenible que respete al máximo el medio ambiente.

Endesa posee una cartera de generación de más de 12.000 megavatios de capacidad, iniciativas que se encuentran en diferentes etapas de análisis y desarrollo. El 70% de dicha capacidad corresponde a proyectos hidroeléctricos, el 5,4% a eólicos y los restantes 24,6% a térmicos.

Hace 11 meses, iniciamos en Colombia la construcción de la hidroeléctrica El Quimbo, central de 400 megavatios de capacidad que una vez que entre en servicio en 2014, generará 2.216 gigavatios hora al año.

En Chile, en 2012 pondremos en operación la central térmica Bocamina II, aportando 370 megavatios a la red, y tenemos en distintas fases de desarrollo proyectos como HidroAysén, Neltume, Los Cóndores y Punta Alcalde, entre otros.

En Perú, ya contamos con la aprobación ambiental del proyecto Reserva Fría, y esperamos tener la correspondiente licencia ambiental de la central hidroeléctrica Curibamba antes de finales de año. Con ambas centrales, aportaremos cerca de 400 MW de nueva capacidad al mercado peruano.

También tenemos el desafío de satisfacer a un cliente cada vez más informado, más exigente... por eso, en el negocio de distribución avanzamos en ideas innovadoras orientadas a promover el uso eficiente de la energía, las ecoenergías, o la movilidad eléctrica. Y

estamos implementando la primera ciudad inteligente o Smart City de la región en Brasil.

Sin embargo, América Latina necesita algo más que energía; necesita que empresas, como la nuestra, que prestamos un servicio público tiren del carro del desarrollo mediante acciones sociales concretas.

Estamos convencidos que con personas más preparadas y capacitadas, los países en vías de desarrollo serán capaces de alcanzar un mayor bienestar, y nuestras iniciativas de responsabilidad social en Latinoamérica van en esa dirección. Por ejemplo, en Brasil llevamos a cabo el programa Ecoelce, y en Perú tenemos el Instituto Nuevo Pachacútec.

....

Ya acabo: Llevamos cerca de dos décadas en América Latina, invirtiendo, generando valor y acompañando el desarrollo de los principales países de la región. Nuestro desafío es liderar un nuevo modelo energético: aplicando una acertada estrategia, estándares cada vez más rigurosos en nuestros proyectos, imponiéndonos metas en materia de seguridad y salud laboral cada vez más altas y llevando a cabo un trabajo de excelencia.

América Latina tiene una oportunidad histórica para derrotar la pobreza y dar el salto al desarrollo. En sus manos están las herramientas para dar mayor bienestar e igualdad a sus ciudadanos, dejando atrás impulsos populistas y llevando adelante políticas estables y serias desde el punto de vista social, económico y político. Y porque no, desarrollando una integración más amplia entre los países del continente, integración que les permitiría lograr más y mejores oportunidades de superación y de progreso.

Nuestra principal responsabilidad es suministrar electricidad en los mercados donde operamos, pero tan importante como el suministro es hacerlo de manera segura y eficiente, con un servicio de calidad mundial y a una tarifa competitiva. Sólo con un servicio de estas características se puede crecer en la economía y en la calidad de vida de las más de 50 millones de personas a los que prestamos servicio en América Latina. Muchas gracias.