

Programa Superior en **Economía y Empresa** **Latinoamericana** • 4ª Edición

Los **nuevos negocios** necesitan **profesionales** con
formación especializada en **economía y empresa**



CIFF

Centro Internacional
de Formación Financiera



www.ciff.net

Presentación

La integración económica con los países latinoamericanos acontecida en la última década se ha traducido en un aumento sin precedentes de las relaciones comerciales y financieras; pero algo mucho más significativo, ha sido el proceso continuo de inversiones extranjeras directas de nuestras empresas en la Región, que nos sitúa como el primer inversor extranjero en América Latina.

Los beneficios que las empresas españolas han obtenido en la última década debido a la expansión en los mercados "naturales" latinoamericanos deben expresarse en primera instancia como el haber conseguido mayores posibilidades de crecimiento y más rentabilidad. La apuesta de las empresas españolas es una apuesta a largo plazo. Las empresas han llegado a la Región para quedarse, realizando fuertes inversiones y compartiendo la gestión con equipos locales.

La reformas internacionales en marcha como la unificación de los criterios contables, la progresiva supresión de barreras comerciales y fiscales unido a la buena marcha de los procesos de integración regionales tanto en Europa como en América favorecen el proceso de internacionalización empresarial en los próximos años.

Objetivo

Desarrollar un sólido conocimiento práctico de las relaciones comerciales, financieras y empresariales de Latinoamérica, con especial referencia a las relaciones con España y la Unión Europea, que permita a los profesionales participantes especializarse en el análisis y funcionamiento de negocio con la empresa y personas latinoamericanas.

Participantes

El programa va dirigido profesionales españoles y de otros países, que quieren desarrollar su carrera en áreas de negocio que tengan relación con los países de América Latina o que estén preparando su futura incorporación a filiales o delegaciones latinoamericanas de sus empresas.

Estructura del Programa

El Programa está estructurado en 3 bloques de contenidos de desarrollo simultáneo a lo largo del mismo, totalizando 200 horas, de las cuales 150 horas serán sesiones presenciales y aproximadamente 50 horas serán de autoestudio por los participantes.

La mayor parte de los contenidos del Programa se tratan en diferente grado de complejidad en los períodos inicial y final del curso, posibilitando el debate informado y la consulta posterior con los profesores responsables de cada módulo. A lo largo del curso se analizan más de 40 materias, se plantean y resuelven multitud de casos prácticos en los seminarios que se suceden en cada módulo.

En este Programa Superior, la evaluación es un proceso continuado, en el que a través de diferentes variables, se contrasta tanto el grado de implicación de los alumnos en el desarrollo del curso, como el grado de aprovechamiento que estén obteniendo del mismo. A lo largo del curso, además de la participación activa en el Latibex se mantendrán dos semanas intensivas de trabajos sobre casos reales y discusiones en grupo.

Programa

Módulo I. Análisis regional y de países 52 horas

- Comprensión de las magnitudes macroeconómicas y aspectos de economía general (autoestudio)
- Organismos multilaterales y Deuda Externa
- Revisión y análisis pormenorizado de la realidad económica y social de las principales zonas y países de América Latina: México, Brasil, Argentina, Chile, Países del Pacto Andino, Puerto Rico y colectivo latino en EE.UU.; otras regiones y países
- Presentación de trabajos por equipos

Módulo II. Análisis sectorial y de empresas 50 horas

- Modelos de organización empresarial e inversiones extranjeras (autoestudio)
- Análisis de los aspectos más relevantes de los distintos sectores empresariales
- Empresas latinoamericanas: plena asistencia al Foro Europeo de Empresas Latinoamericanas
- Presentaciones de las principales empresas españolas - representantes de la inversión española en América Latina, analizando las peculiaridades de sus sectores empresariales en esta área geográfica y su experiencia "latinoamericana": Sector Telecomunicaciones, Sector Financiero, Sector Energético, Actividades de la Construcción, Sector Industrial, Servicios y Nuevas Tecnologías
- Presentación de trabajos por equipos

Módulo III. Diversidad Cultural 48 horas

- Síntesis de la Historia latinoamericana, como base para la comprensión de una realidad multi-cultural. La visión de España en Latinoamérica
- Expatriados y aspectos sociológicos
- Análisis pormenorizado de las distintas áreas culturales, y su influencia en las relaciones personales y empresariales: Brasil: un continente dentro de un país, México y el mundo chicano en EE.UU., Área Rioplatense, Perú, Bolivia y Ecuador, Chile, Colombia; Venezuela, El Caribe y Miami
- Participación en "Workshop" o Talleres sobre el tratamiento de estas diferencias culturales:
 - Caso práctico sobre Negociación con profesionales de Brasil, México, Argentina y Chile
 - Caso práctico sobre Comunicación y trabajo en equipo con profesionales de México y Venezuela

Total Programa 150 horas Presenciales



Metodología

El enfoque es eminentemente práctico, con participación activa de los alumnos en la resolución de casos y ejercicios de simulación, realización de trabajos individuales y en grupo. La actividad lectiva se enriquece con contenidos sugeridos por su interés o actualidad en formato de conferencias-debate y seminarios. Para la formación a distancia se ha optado por una metodología de teleformación denominada Clase Virtual mediante la cual los objetivos formativos se alcanzan a través de la interacción de profesores y alumnos utilizando medios telemáticos basados en Internet y correo electrónico, foro de noticias y charlas en red.

Actividades Complementarias

- Presentación de Empresas y entidades financieras con intereses en América Latina, que acuden a la Fundación CIFF para dar a conocer su actividad y presentar las oportunidades de incorporación existentes en sus organizaciones.
- Participación en Ciclos de Conferencias y Foros internacionales sobre América Latina en los que la Fundación CIFF colabora con otras instituciones como el Foro Latibex de la Bolsa de Madrid y otros foros organizados por instituciones colaboradoras del Programa como la CEOE, el IIMV y el ICEX.

Duración y Horarios

La formación lectiva se lleva a término entre los meses de noviembre 2004 a marzo 2005, ambos inclusive. El Programa se divide en tres bloques de contenidos, de desarrollo simultáneo a lo largo del Programa. De un total de 200 horas, 150 son presenciales y 50 horas de preparación tutorizada de trabajos. Las sesiones se imparten los viernes en jornada completa y un sábado al mes (en horario de mañana), conjuntamente con dos seminarios intensivos en enero y en marzo.

Titulación

Aquellos alumnos que hayan superado con éxito el período lectivo recibirán el título de experto en Economía y Empresa de Latinoamérica de Fundación CIFF.

Aula Virtual on-line y Servicio de Consulta y Documentación

El alumno accede a Internet a través de nuestra Aula Virtual para relacionarse con los profesores y el resto de alumnos y descargarse la documentación del Programa. Además, como parte integrante de la formación, el alumno debe consultar las noticias y artículos de actualidad sobre Latinoamérica disponibles en nuestra página.



Lugar de Celebración

Las clases presenciales se imparten en la sede de la Fundación CIFF en Madrid.

Matrícula

El importe total de la matrícula es de 3.500 euros.

Información y Requisitos de Admisión

Pueden acceder al Programa Superior, profesionales que deseen compatibilizar sus estudios con el desempeño de la actividad profesional.

Puede consultar en www.ciff.net el boletín de preinscripción y plazos de inscripción y matrícula. Período de inscripción 1 de junio al 30 de octubre 2004.

A fin de obtener la más alta calidad en nuestra enseñanza, el número de alumnos no será superior a 30.





Fundación Centro Internacional de Formación Financiera (CIFF)

- C/ Lope de Vega, 18B • 28014 Madrid
tel.: 91 369 75 20 • fax: 91 369 14 64
- Antiguo Colegio de Santo Tomás
Plaza de Cervantes, 10
28801 Alcalá de Henares (Madrid)
tel.: 91 885 53 99 • fax: 91 885 53 94

Con la colaboración de:



info@ciff.net

www.ciff.net

